



Företagargymnasiet

- en tidning från Stiftelsen Företagsam

2008/2009

“Utbildningen gav snabbt
försprång på Handels.”

Bli diplomerad gymnasieekonom

Jobba med fadderföretag i näringslivet
- fördjupa din kunskap om ekonomi och företagande

Gör projektserie som företag har nytta av

Social kompetens - så tränas den



Detta är Företagargymnasiet

Man behöver inte vara en maestro på siffror för att gilla ekonomi, även om det underlättar. Man kan lika gärna vara såld på mode, böcker, politik, volontärarbete, strategispel, fotboll eller sin gitarr. Det går att skapa affärsidéer av allt och det är vad ett företag bygger på – en idé om hur de ska tjäna pengar vare sig det handlar om att ge service till människor eller om att tillverka saker och sälja dem.

Företagargymnasiet är den ekonomiska inriktningen på samhällsvetenskapliga programmet. Till skillnad från ett traditionellt upplägg med undervisning i klassrummet, kombineras studierna med en serie projektarbeten i ett fadderföretag på orten. Här får du arbeta ihop med en projektpartner i ett företag under de två sista åren på gymnasiet.

Företagargymnasiet utgår från ett verklighetsbaserat lärande (VBL) och låter dig som elev själv uppleva verkligheten med stöd av erfarna handledare i skolan och faddrar i arbetslivet. Genom att själv ta reda på hur företag och ekonomi fungerar i verkligheten ökar företagsamheten, självständigheten och lusten att lära sig mer. På så sätt tror vi att nyfikenheten överlever dagens utbildning.

Detta får du

Yrkeskompetens i ekonomi och företagande

Genom att göra en serie på 4-6 projekt under två år på ett företag med en klasskompis, får du en tydlig bild av hur det är att driva och jobba i företag. Projektserien är uppbyggd så att du först får beskriva ditt fadderföretag. Sedan görs ett antal projekt med fördjupning inom marknadsföring, organisation & ledarskap, redovisning eller finansiering & kalkylering. Slutprojektet är en totalanalys som blir till nytta för företaget då analysen ofta utgår från ett verkligt problem.

Mer om projektserien.....4

Projekterfarenhet

Projekt är en vanlig och populär arbetsform både i arbetslivet och på högskolan. Genom att göra projekt i ett riktigt företag övar du upp förmågan att planera projekt, boka och göra intervjuer, skriva rapporter och göra analyser, presentera inför publik och utvärdera ditt arbete på ett professionellt sätt.

Mer om fadderföretag.....6

En smart förberedelse inför högre studier

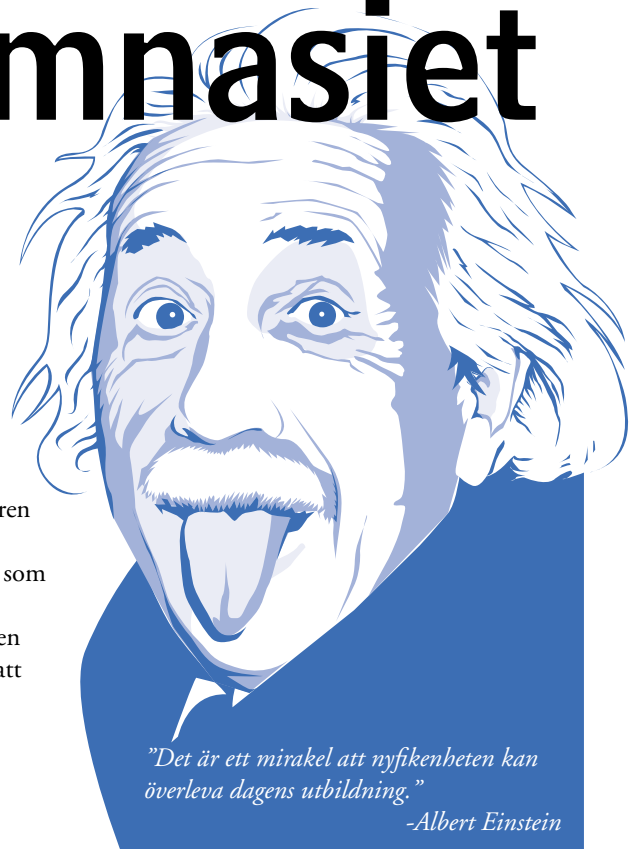
Elever som fortsätter studera upplever att övergången från Företagargymnasiet till högskolan inte är så dramatisk. Genom att ständigt utsättas för att tänka kritiskt, kreativt och självständigt i arbetet med projekten, tränas sådana egenskaper som är nödvändiga för högre studier och tjänster.

Mer om framtiden.....8

Träning i entreprenörskap och social kompetens

Genom att gång på gång möta fadderföretaget med nya frågeställningar får du chansen att lära av förra projektets misstag, öva upp din förmåga att ta initiativ och ansvar, hitta idéer och lösa problem, prata med folk och samarbeta, släppa kontrollen och börja lita på att du faktiskt kan! Jämför den första projektrapporten med den sista och känn dig riktigt stolt!

Mer om personlig utveckling.....10



5 snabba fakta

1. Företagargymnasiet är den ekonomiska inriktningen på samhällsvetenskapliga programmet och har en tydlig prägel av entreprenörskap och samverkan med det lokala arbetslivet.
2. Eleverna arbetar två och två med en projektserie om 4-6 projekt i ett fadderföretag.
3. Projekten är ämnesöverskridande och förutom ekonomiska ämnen ingår vanligtvis svenska, projektarbete och information & layout.
4. Skolan ingår i ett elev- och lärarnätverk som finns över hela Sverige. Skolorna träffas regelbundet och utbyter erfarenheter med varandra. Bakom nätverket står Stiftelsen Företagsam som hjälper skolorna att nå sina mål.
5. Elever och lärare får tillgång till en lärdatabas med stödmaterial för projektserien och för personlig utveckling.

Läs mer på:
www.foretagargymnasiet.se





9 av 10 skolor som har Företagargymnasiet är certifierade att diplomera Gymnasieekonomer.

En Diplomerad Gymnasieekonom har genomgått fullständigt gymnasieprogram på en skola som certifierats av certifieringsorganet och har:

- läst minst 550 poäng ekonomiska ämnen, varav minst 350 poäng i ämnet Företagsekonomi,
- läst minst till och med nivån Matematik C, samt
- gjort sitt projektarbete med inriktning mot ämnet Företagsekonomi.

Utbildningen har bedrivits med inslag av verklighetsbaserat lärande enligt den specifikation som certifieringsorganet fastslagit.

För att bli Diplomerad Gymnasieekonom krävs lägst betyget Godkänt i samtliga kurser.

Idag är fler än 70 gymnasieskolor certifierade. De första 191 studenterna uppfyllde kriterierna för diplomering 2008. Inom ett par år kommer ungefär 2000 diplom att delas ut årligen.



Läs mer på:
www.gymnasieekonom.se

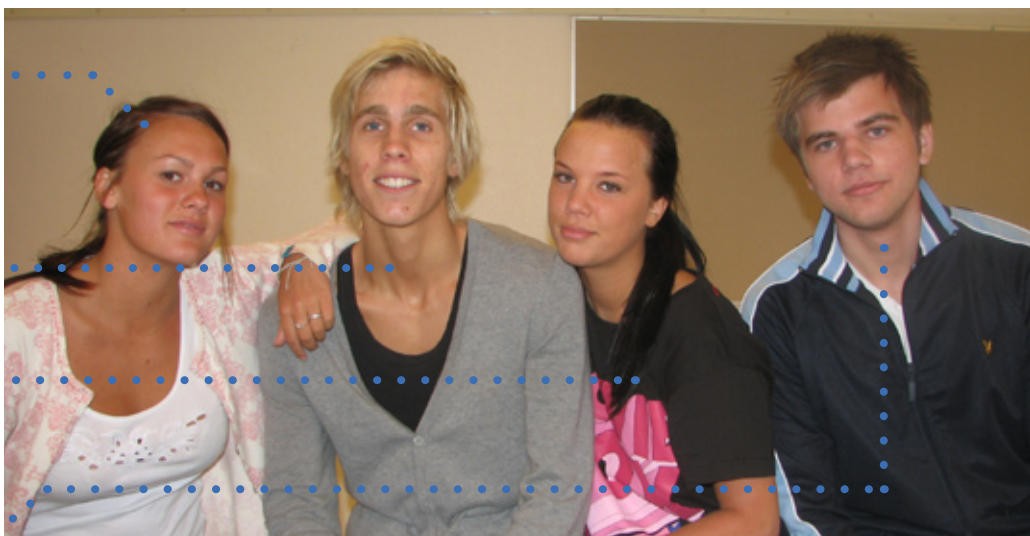


"Jag tycker att vi har fått en bra och bred inblick i hur ett företag fungerar och det är bra för framtiden."

"Jag har lärt mig att planera och organisera projekt."

"Jag har alltid varit intresserad av ekonomi och det här var en annorlunda inriktning med chans att fördjupa sig i ett företags verksamhet."

"Jag har lärt mig mycket, till exempel att ta egna beslut och arbeta självständigt."



Frida Sahlberg, Mattias Karlsson, Marina Bergqvist och Emil Gustavsson från Västerhöjdgymnasiet i Skövde började Företagargymnasiet för att det lät intressant och roligt att få jobba mer praktiskt med företag.

Projektarbete

Så blir du en expert på att göra projekt!

Projektserie med företagsnytta

På Företagargymnasiet är projektarbete den röda tråden i utbildningen. Projekten byggs upp i serie om 4-6 projekt. Det finns ett 20-tal projekt att utgå ifrån som ger tips på olika teman och ämnen som kan vävas in. Därför kan serien se lite olika ut mellan skolorna.

Första projektet

Första projektet börjar vanligtvis med en beskrivning av fadderföretaget. På så sätt får du en bra överblick i det fadderföretag du ska arbeta med. Tillsammans med din projektpartner, en elev i klassen, skriver du en rapport som redovisas inför grupp.

2-4 fördjupningsprojekt

I följande 2-4 projekt får du göra fördjupningar inom olika delar av företagets verksamhet. Det kan då handla om att titta närmare på deras kundrelationer, arbetsmiljö, ekonomi eller kanske hur de marknadsför sig. Ju fler projekt ni gör desto lättare blir det att se mönster och dra egna slutsatser.

Slutprojektet

Sista projektet är en företagsanalys som genomsyrar hela eller större delar av företaget. Er kunskap om företagets olika delar kommer då till användning. Ofta utgår projektet från ett verkligt problem som företaget vill ha hjälp med. På så sätt blir arbetet mer utmanande, stimulerande och till nytta för företaget. ●

Projektets olika faser

4 Presentera

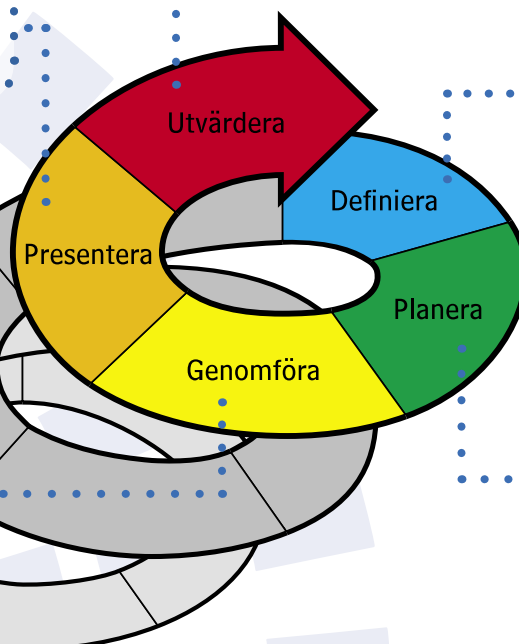
När rapporten är klar får fadder och handledare var sitt exemplar. Från början sker det kanske med klasskompisar och lärare i klassrummet. Nästa gång kanske det blir i aulan med krav på en viss presentationsteknik. Ibland görs redovisningarna för yngre elever och nästa gång är det kanske inför ledningsgruppen i fadderföretaget. Variationen ger träning i att kunna anpassa sig efter olika målgrupper.

3 Genomföra

Nu är det dags att börja jobba med själva projektet. Möten och intervjuer med fadderföretaget bokas och fakta samlas in. Därefter sorteras materialet och skrivs ihop i en projektrapport. Svårigheten ökar successivt för varje projekt. I början räcker det med att beskriva vad ni läst, hört och sett. I de sista projekten brukar man ha så mycket kunskap i både ekonomi och om företaget att man kan göra riktiga analyser och dra egna slutsatser.

5 Utvärdera

I slutet av varje projekt görs en utvärdering tillsammans med handledaren. Då går man igenom styrkor, utvecklingsmöjligheter och mål till nästa projekt. Det är genom att ta de här små kliven i varje projekt som den stora utvecklingen sker - från första till sista projektet.



Läs mer på:

www.foretagargymnasiet.se



Inspireras till bättre projekt

Projektspiralen

Här finns projektförslagen samlade och tips för projektets olika faser.



smartBiz

Detta är en resursbank inom företagsutveckling för studerande på gymnasie- och högskolenivå. Här finns mycket att hämta i form av text, bilder, länkar, test och verktyg som är direkt kopplade till projektförslagen.



Högskoleracet

Varje år arrangeras en tävling om bästa projekt för elever som går på Företagargymnasiet.

1 december: tävlingen inleds och tävlingsregler, deadlines, vinster etc. presenteras på hemsidan.

1 juni: tävlingen avgörs.



1 Definiera

Innan ni träffar ert fadderföretag förbereder ni er genom att bestämma vad projektet ska handla om och hur det ska avgränsas så att det inte blir för stort, dvs. att definiera mål och syfte med projektet.

2 Planera

I planeringsfasen gör man en tidsplan och bestämmer vad som ska göras och när i tiden det ska genomföras. Även om inte planen följs till punkt och pricka fungerar den som en viktig checklista och ger er en chans att göra ändringar i god tid.

De vann Högskoleracet 2008

”På en skala mellan ett och tio ligger projektet på en stark tia i företagsnytta.”

Elin Nilsson och Mimmi Bark i Katrineholm sparade fadderföretaget säkert tre månaders arbete genom sitt sista projektarbete.

Lars-Gunnar Högländer är vd på Sveaverken och menar att det här är det elevprojekt som har gett störst företagsnytta för dem inom ekonomi.

- Framgången beror på att vi har kunnat erbjuda ett konkret problem att lösa till två elever med stor kapacitet, tror han.

Problem med PIA

Sveaverken hade problem med att deras affärssystem visade upp oförklarliga sifferdifferenser på vad det kostar att ha produkter i arbete, förkortat PIA. Eleverna bestämde sig då för att följa en av deras produkter, en traktorpump, från att den ligger omonterad i många olika delar i ett tillverkningslager, till att den tas ut i arbete och monteras ihop och slutligen går till färdiglagret. Uppdraget blev att följa produktens väg från lager till lager och göra en så kallad PIA-analys. Och de hittade felet.

- Det har säkert sparat oss tre månaders arbete, säger Tomas Andersson som är ekonomiansvarig och har varit deras fadder.

Fick egen arbetsplats

Självförtroendet lyser i ögonen på Elin Nilsson och Mimmi Bark när de berättar om sin resa de gjort tillsammans med sitt fadderföretag. De har gått från nervositet och rädsla för att störa de anställda med frågor, till att bli erbjudna en egen arbetsplats på kontoret. Det har behövts för Elin och Mimmi har spenderat fem till sex timmar i veckan på det fjärde och sista projektet.

Skapade egna lösningar

Under resans gång har de lärt sig att förstå det ekonomiska fikonspråket och kan nu fritt prata om kopplingen mellan omsättningslager och nyckeltal. Under tiden har de även lärt sig att ta för sig mer, att våga fråga. När de inte förstod företagets strukturlista som beskrev i vilken ordning de olika komponenterna skulle monteras, så skapade de ett eget flödesschema.

- Det är suveränt att jobba efter, menar Erja Stenberg som är produktionsplanerare på Sveaverken.



Elin Nilsson och Mimmi Bark från Duveholmsgymnasiet i Katrineholm vann Högskoleracet med sin projektrapport för Sveaverken.

Därför lyckas de

- Vi jobbar hårt för att nå våra mål med ambitionen att alltid göra det bästa ifrån oss. Båda vi har stor ansvarskänsla och hatar att misslyckas. Ibland förstår den ena och nästa gång den andra, så vi kan ta hjälp av varandra, säger Elin och Mimmi.

Resa till Kina

Handledaren Dag Bergström på Duveholmsgymnasiet anade att om de hittade felet kunde det här bli ett riktigt bra bidrag till tävlingen Högskoleracet. Och han fick helt rätt. Under året åker de på en studieresa till Kina som är förstapriset i tävlingen.

- Det känns helt överkligt men jättekul, säger Elin.

Viktigt med beröm

Även medarbetarna på Sveaverken har trott på dem. De har fått beröm för sitt jobb och har behandlats som om de vore anställda.

- Det är bra för självförtroendet att höra att man är duktig då vi själva ännu inte har så mycket att jämföra med. Då vill man ge tillbaka, då handlar det inte om att få MVG längre. ●

Fadderföretag

- ett roligt och givande samarbete med näringslivet!

På Företagargymnasiet kombineras ekonomistudierna i skolan med praktisk tillämpning i ett företag på orten. Som elev gör du en serie om 4-6 projektarbeten på ett och samma företag, vanligtvis under de två sista åren på gymnasiet. Ni arbetar två och två och till skillnad från traditionell praktik gör ni endast studiebesök hos företaget då och då för att samla in fakta och göra intervjuer, i snitt en gång i månaden. Trots de få besöken blir utbytet ofta förbluffande stort.

Fadderns roll

Faddern fungerar som en informationskälla. Personen är kanske ekonomiansvarig, personalchef eller vd och blir den som hjälper er att få rätt underlag, att besvara frågor och lotsa er till rätt personer i verksamheten.

Elevers roll

Du och din projektpartner tar initiativ till kontakt och kommer väl förberedda till faddern efter att ha läst in er på teorin i skolan och eventuellt tagit del av nödvändig information från företaget. Det är ni som är

projektledare och ansvarar för att projektet går framåt enligt den plan ni har bestämt.

Handledarens roll

På skolan finns en handledare som stödjer er i projektet. Handledaren finns med som bollplank och kan följa med till fadderföretaget vid behov. Då projektet är klart gör ni en utvärdering tillsammans för att titta på vad som gick bra och vad som kan förbättras till nästa projekt. Här finns då möjlighet att sätta upp personliga mål, som till exempel att bli bättre på att våga ta kontakt eller att prata inför en grupp.

Professionell kontakt

För att få ut så mycket som möjligt av samarbetet, är det viktigt att kontakten sköts professionellt. På företaget behandlas ni som vuxna, förutsatt att ni sköter ert jobb. Det betyder att både elever och fadder är väl förberedda inför dessa möten. I början kan det kännas osäkert inför utmaningen att ta kontakt med vuxna som man inte känner, men man växer med varje utmaning som tas

utanför skolan och osäkerheten kommer så småningom att ersättas av ett ökat självförtroende.

Med fadderföretaget får du...

- ...träna din sociala kompetens genom att ringa, boka besök, intervjua, planera din tid, ta ansvar och att samarbeta.
- ...möta verkligheten och förstå helheten bättre, hur arbetslivet fungerar.
- ...lära dig samarbeta i projekt och ta större ansvar.
- ...träffa vuxna i arbetslivet.
- ...större lust att lära teori och andra delar av skolarbetet när du förstår hur teorin används i praktiken.
- ...förberedelse inför högskolan.
- ...lära känna det lokala näringslivet.
- ...bättre förståelse för företagarens villkor.
- ...bättre förståelse för hur de olika delarna i företaget hänger samman. ●

Eleverna som går Företagargymnasiet på Rudbecksskolan i Örebro får fadderföretag utifrån bästa argument. Det upplevs mest rättvist.





Elin och Karin valde dödgrävarbranschen

Det var knappast något specialintresse för kremering eller liksminkning som fick Elin Torgå och Karin Lood på Rudbecksskolan i Örebro att välja Götmars Begravningsbyrå som fadderföretag. Det var ren nyfikenhet.

Hur tänkte ni när ni valde ert fadderföretag?

- Många väljer kanske företag för att de gillar deras produkter eller känner till dem väl. Vi tänkte tvärtom. Vi ville samarbeta med ett företag i en bransch som vi inte visste så mycket om och till och med hade lite fördo-

mar om. Det kändes mer intressant.

Vad hade ni för fördomar om branschen?

- Vi trodde att vi skulle bli tvungna att hålla låg profil och vara överdrivet respektfulla, men där hade vi helt fel.
- Vår uppgift är inte att göra det svårare för folk, säger Marcus Götmar som varit deras fadder. Många tror att vi bara står och bockar vid kyrkan men det är bara en liten del. Större delen av verksamheten handlar om juridik, om testamenten, äktenskapsförord, bodelningar, fastighetsöverlåtelse och bouppteckningar.

- Det känns seriöst att få följa ett riktigt företag, säger Elin Torgå och Karin Lood som är på besök hos deras fadder Marcus Götmar.

Hade du några fördomar om eleverna i början?

- Det var väl att jag inte hade så höga förväntningar på deras kunskapsnivå, men eleverna på Företagsgymnasiet verkar mer ambitiösa än genomsnittet. Jag tror det har att göra med att deras engagemang ökar med det här arbetssättet, avslutar Marcus Götmar.

Så väljer vi fadderföretag

Lärarna på Rudbecksskolan i Örebro har arbetat länge med fadderföretag och har idag ett 50-tal i sin företagsbank. Här finns företag ur olika branscher och storlekar och de som har fungerat bra med eleverna behåller de gärna. Eleverna får välja företag genom att ta fram argument till varför just de ska få företaget. Lärarna bedömer sedan deras åsikter men tar även hänsyn till andra faktorer. De försöker till exempel undvika att en elev gör sin projektserie i en släktings företag, då försvinner effekten av att skapa riktiga vuxenkontakter.

- Med relativt liten insats så gör företagen stor nytta för vår utbildning, säger Erland Skommevik, ekonomilärare på Rudbecksskolan i Örebro.



Vad tycker faddrarna?

De flesta fadderföretag är mycket positiva till att samarbeta med elever på gymnasiet genom projektserien. Det stärker kopplingen mellan skola och näringsliv och upplevs som ett bra sätt att känna framtidens arbetskraft på pulsen. Samtidigt ges möjligheten att profilera sig som en attraktiv arbetsplats. En minst lika viktig anledning är vad man får ut av att hjälpa eleverna personligen. Faddrarna menar att uppgiften inte är så betungande men ger mycket tillbaka till eleverna och till dem själva. Det är stimulerande, utvecklande och roligt att dela med sig av sina kunskaper och samtidigt få nya idéer.

Källa: Fadderundersökning 2008

Framtiden

Guide till jobb och utbildning efter Företagargymnasiet

På Företagargymnasiet får du lära dig hur ett företag fungerar i sin helhet. Genom att möta företag och praktiskt testa dina kunskaper i ekonomi och företagande, tar du ett rejält kliv mot arbetslivet redan under utbildningen.

Lika stor fördel har du som vill plugga vidare. Du får träning i att tänka kritiskt, kreativt och självständigt i arbetet med projekten, precis sådana egenskaper som är nödvändiga för högre studier och tjänster. Här finns exempel på yrken och utbildningar som lämpar sig särskilt väl för den som har gått Företagargymnasiet.



JOBBA

Administration

- **Yrken:** administratör, projektadministratör, projektkoordinator

Bank & finans

- **Yrken:** backofficepersonal, callcentermedarbetare, mäklarsistent

Butik & handel

- **Yrken:** kassapersonal, butikssäljare, servicepersonal

Ekonomi

- **Yrken:** ekonomiassistent, löneadministratör, redovisningsassistent

Försäljning, inköp & marknad

- **Yrken:** inköpare, marknadsassistent, marknadskoordinator, produktassistent, säljare

Juridik

- **Yrken:** advokatsekreterare

Kommunikation

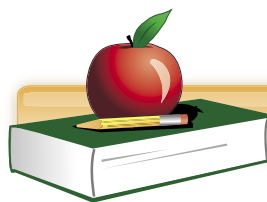
- **Yrken:** traffic, webbadministratör

Personal & HR

- **Yrken:** personalassistent, utbildningsadministratör



Läs mer om yrken och utbildningar på:
www.avstamp.nu
www.kyguiden.se
www.studera.nu
www.studentum.se



PLUGGA

Kvalificerad Yrkesutbildning (KY)

KY-utbildningar specialdesignas efter vilka yrken som behövs i arbetslivet just nu. Dessa leder därför ofta till jobb. Sök inom ekonomi/försäljning, handel, juridik, företagande, kommunikation och personal.

Högskolestudier

- **i ekonomi** leder till högre tjänster inom marknadsföring, organisation, ledarskap, redovisning och kalkylering. Ex: civilekonom, controller, ekonomiansvarig, marknadsförare, redovisningskonsult eller revisor.
- **Egenskaper:** kunna tänka analytiskt och handskas med många kontakter.
- **i juridik** leder till yrken där du får tolka lagar och avtal inom rättsväsendet, stat, kommun, banker, försäkringsbolag eller större företag. Ex: advokat, affärsjurist, bankjurist, bolagsjurist, domare, varumärkesjurist eller åklagare.
- **Egenskaper:** kunna lösa problem och tänka logiskt, uttrycka dig väl i tal och skrift och samarbeta.
- **i kommunikation** och media ger dig möjlighet att arbeta med företags budskap och kommunikation på en reklambyrå eller i ett företag. Ex: copywriter, informatör, informationschef, kommunikationsstrateg, projektledare eller redaktör.
- **Egenskaper:** kunna samarbeta och kommunicera i tal och skrift, vara kreativ, allmänbildad och stresstålig.
- **i beteendevetenskap** leder till yrken där du får hjälpa företag att anställa, behålla och utveckla medarbetare. Ex: coach, HR-konsult, kompetensutvecklare, organisationskonsult, personalchef, rekryterare eller utbildare.
- **Egenskaper:** stort människointresse, flexibilitet då jobbet ofta är omväxlande.

Företagargymnasiet

gav snabbt försprång på Handels

Det finns många vägar att ta efter gymnasiet men Jennifer Ahle hade bestämt sig för att sikta högt och då blev det Handelshögskolan i Stockholm.

När Jennifer Ahle, 25, gick från Företagargymnasiet på Malmö Borgarskola till högskolan, märkte hon snabbt av försprånget mot de andra.

- Här på Handels samverkar vi mycket med näringslivet. Vi får till exempel göra case, så kallade fallstudier på företag i olika branscher, och det påminner mycket om hur vi arbetade med fadderföretagen.

Tänker utanför boxen

Jennifer gjorde sin projektserie på Sveriges Radio. I efterhand kan hon se att vad de fick lära sig var att ta reda på information och våga göra det på olika sätt. De fick henne att tänka utanför boxen och vidga sin egen syn på saker och ting.

- Det byggde upp mitt självförtroende och min nyfikenhet. Vi fick lära oss att det inte var farligt att fråga. När man väl vågade så kom viljan att ta reda på mer och en ny värld öppnade sig med helt nya insikter.

Internationell prägel

Jennifer är uppvuxen i Malmö men med en thailändsk mamma och de första åren i Singapore fanns det en naturlig nyfikenhet för andra länder och kulturer. Hon strålar när resorna kommer på tal och har provat på praktikplatser i både Sydney, Shanghai och London.

- Har man en gång börjat upptäcka världen då kan man inte få nog sedan.

Sin egen internationella bana började när hon efter gymnasiet tog ett par år och reste jorden runt.

- Det var ett smart drag att göra något helt annat efter gymnasiet för att få lite perspektiv.

Framtid klar

Snart har hon dubbla examina, en från London School of Economics i ledarskap och en från Handels i finansiering. Förkärleken för siffror och för svar som ger rätt eller fel har fått Jennifer att inse sitt val. Hon gjorde praktik på Morgan Stanley i London och har nu skrivit på kontrakt som trader för att hjälpa företag att köpa och sälja aktier i rätt tid på börsen.

- Ni skulle se vilken häftig miljö det är att vara i. Massa människor, monitorer med siffror och snabba beslut. Det är som ett datorspel för vuxna, 12 timmar av ren spänning och sedan 12 timmar av ren utmattning. Det kommer bli så kul!

Jennifers tips

Använd kontakter

- Fråga gärna studenter som själva har gått utbildningen som du kan bolla idéer med. Det var så jag gjorde.

Var inte rädd att prova nya saker

- Det är bättre att bara göra det, så får det gå som det går. Det handlar om att släppa rädslan och våga lämna den trygga tillvaro man lever i. ●



Personlig utveckling

Träna entreprenörskap och social kompetens

Ingemar Stenmark är en av våra största idrottsmän genom tiderna. En reporter som intervjuade honom efter att han just vunnit en tävling där han varit på väg att åka ut, frågade om inte vinsten till stor del berodde på att han haft tur. Ingemar svarade:

-Jo, nog hade jag tur alltid. Men vet du? Det konstiga är att ju mer jag tränar, desto mer tur får jag.

På samma sätt är det med din kompetens. Genom att göra en serie projekt i fadderföretag får du chansen att gång på gång träna dig i att ta initiativ, planera, vara uthållig och jobba efter en tidsplan, hitta på idéer, lösa problem och samarbeta, arbeta självständigt, prata med olika människor, stå inför folk och prata och se dem le entusiastiskt eller gaspa trött - helt enkelt träna dig i entreprenörskap och social kompetens.

Gör en självskattning

För att ta reda på mer om egenskaper och vad de egentligen innebär, finns ett självskattningstest framtaget där du själv skattar dina styrkor och svagheter när det gäller:

- Självförtroende
- Risker & beslut
- Kommunikation & dialog
- Samarbete & relationer
- Initiativ & handlingskraft
- Motivation & uthållighet
- Kreativitet & nytänkande
- Mål & resultat

Genom att göra självskattningen med jämna mellanrum, kanske efter varje projekt, tränar du dig i att bedöma din egen kompetens och vad du kan utveckla för att till exempel nå ett mål. Det ger också en bra grund för att skriva cv och klara av en anställningsintervju.

Visste du att...

...den vanligaste frågan i en anställningsintervju är: Vilka är dina styrkor och svagheter?

Utvärdera din kompetens

Projektutvärdering

Efter varje projekt får du utvärdera och reflektera över vad som gick bra och vad som kan förbättras till nästa projekt. På så sätt lär du dig av dina misstag och får en djupare kunskap och förståelse för ekonomi och företagande. Till din hjälp finns en checklista för projektutvärdering i lär databasen.

Utvecklingssamtal Inför

Utvecklingssamtalet ska vara till för dig, hjälpa dig i din utveckling och är något

du har rätt till en gång per termin. Därför finns en utvärderingsmall i lär databasen som hjälper dig att sätta egna mål och skapa en handlingsplan för hur du kan nå dit. Det blir utgångspunkten för samtalet. När ni ses har mentorn förberett sig genom att samla in omdömen från undervisande lärare.

Under

Eleven inleder utvecklingssamtalet genom att utifrån mallen beskriva hur hon/han ser på sin studiesituation. Mentorn ger feedback på elevens bild av studiesituationen och går igenom omdömen och annan information

från övriga lärare. Eleven och mentorn sätter därefter gemensamt upp mål och en handlingsplan för hur målen ska nås.

Efteråt

Efter utvecklingssamtalet sammanställer eleven de kort- och långsiktiga utvecklingsmålen i den mall för handlingsplan som finns framtagen. Handlingsplanen under-tecknas av elev och mentor. Uppföljning av planen sker vid behov, samt vid nästa utvecklingssamtal.

Pimpa ditt självförtroende!

Anna-Maria Mårtensson på Hjalmar Strömerskolan i Strömsund tog chansen att påverka sin egen utbildning genom att bli elevambassadör. Det har inte bara gett skolan fler elever utan också lett till egen personlig utveckling.

Vad har du gjort som ambassadör för din skola?

Jag har visat att utbildningen finns genom att berätta om den för elever i ettan och nian. Det har lett till en ökning från fyra elever till 12. Det är inte många till antalet men procentuellt är ökningen dramatisk, 300 %!

Vad har du lärt dig av det?

Det första jag tänker på är att jag har lärt mig prata inför folk. Inställningen har förändrats. Visst är det lite pirrigt fortfarande men jag förknippar det inte bara med hemskheter längre. Jag har också fått kontakter med andra skolor och insett att om man bara lägger ner lite tid så fungerar det att samarbeta trots stora avstånd. Jag har fått planera och ta mycket eget ansvar. Att lära sig hur företag jobbar har varit lite annorlunda och väldigt lärorikt.

● **Notis:** Anna-Maria fick utmärkelsen Årets ambassadör 2008, bland annat för att ha skapat ett entreprenörsseminarium tillsammans med Frans Schartau gymnasium i Stockholm.



Elevcoach

Vem är du?

Jag heter Martina Fischer, är 20 år och ansvarar för elevnätverket på Stiftelsen Företagsam. Jag gick själv ut Företagsgymnasiet 2007.

Vad gör du?

Jag ger stöd till er som går utbildningen, t.ex. genom att göra skolbesök och föreläsa om hur projekt går till och vad man kan tänka på. Varje skola har en ambassadör och en vice som jag också ordnar seminarium för.



Vill du bli ambassadör?
Läs mer på:
www.forettagargymnasiet.se



Michael Gozzi, affärsrådeschef för ekonomi på Proffice, sitter med i certifieringsorganet för Diplomerad Gymnasieekonom. Som diplomerad gymnasieekonom får du chansen att göra en intervju för bedömning av din anställningsbarhet som uthyr konsult eller för rekrytering.

Vilka kompetenser är intressanta för arbetsgivare?

När det gäller gymnasieekonomer så söker vi olika typer av erfarenhet och kompetenser. Förutom kunskaper inom ekonomi vill vi ha kandidater som är ambitiösa, nyfikna, intresserade av att samarbeta med andra människor, målinriktade, noggranna, som har en administrativ förmåga och kan ta ansvar för sitt arbete.



Företagargymnasiet

- utbildning för dig som vill arbeta med ekonomi och företagande i framtiden

Företagargymnasiet vänder sig till dig som vill utveckla din förmåga att arbeta självständigt och kreativt. Den ger dig också möjligheter att skapa egna kontakter med näringslivet på orten. Utbildningen lägger en bra grund för dina fortsatta studier på högskola och ett aktivt och självständigt arbetsliv, i Sverige eller utomlands.

Grundidé

Företagargymnasiet är en entreprenöriellt inriktad utbildning som bygger på den ekonomiska inriktningen på Samhällsvetenskapliga programmet. Det ges möjlighet att läsa samma ämnen och kurser samtidigt som studierna i skolan kombineras med en serie projekt i ett fadderföretag på orten. Projekten görs tillsammans med en klasskamrat. Syftet är att stimulera ungdomars självständighet, **företagsamhet*** och lust att lära.

Företagsnyttiga projektarbeten

Projektserien består av 4-6 projekt som ska ge en heltäckande bild av företagets arbete och villkor. De ökar i svårighetsgrad och går från att vara beskrivande, till att bli mer analyserande där egna slutsatser får göras och som kan vara till nytta för fadderföretaget. Ofta utgår man ifrån ett verkligt problem som väljs ut i samråd med er fadder, vanligtvis företagets ekonomichef, personalchef eller vd.

Företagsamhet

Företagargymnasiet riktar sig inte i första hand till blivande företagare utan till dig som vill träna din företagsamhet. Det kan vara att lära sig arbeta självständigt, ta ansvar, samarbeta med andra, hålla tider och klara av konkreta utmaningar. Något du har nytta av oavsett om du blir egen företagare eller anställd.

Del av ett nätverk av skolor

Många skolor har arbetat enligt Företagargymnasiets modell sedan starten 1994. Att arbeta ämnesintegrerat och utgå från elevernas utveckling ligger helt i linje med läroplansmålen för gymnasieskolan. Stiftelsen Företagsam hjälper dessa skolor att samarbeta och utvecklas genom att ingå i ett nätverk. Varje skola har två elevambassadörer som träffas på nationella seminarier och delar idéer och erfarenheter med varandra. Lärarna samarbetar på liknande sätt. Flera lärare deltar dessutom i olika utvecklingsprojekt -allt för att göra din utbildning bättre.

IT-verktyg

Eftersom projektarbetet görs på datorer och via kommunikation över nätet med fadderföretaget, tränas du praktiskt i de olika datorprogram som används i arbetslivet. På www.foretagargymnasiet.se finns även en lärdatabas som innehåller information om och övningar i allt från projektmetodik till personlig utveckling, där utvecklingssamtal kan bli ett tillfälle att prata om den kompetens du får som inte enbart är relaterat till betygen. Med hjälp av ett lösenord får elever och lärare fri tillgång till materialet.

Ämnesintegrering

Under projektperioderna är det vanligt att flera olika ämnen vävs in. Ämnesintegrering är en viktig del. Du kan arbeta med både svenska, information- och layout samtidigt som du utvecklar kunskaper om ekonomi och företagande.

Förbered dig för framtiden

Efter avslutad utbildning har du en bra grund för studier på högskola eller universitet. Du är också väl förberedd för ett arbetsliv som sätter värde på självständighet, företagsamhet och förmåga att ta ansvar.

Stiftelsen Företagsam

Stiftelsen Företagsam bildades 1994 av en grupp enskilda personer med bakgrund i näringslivet. Stiftelsen arbetar med ett ideellt syfte men täcker sina löpande kostnader genom abonnemangsvgifter från skolorna. Utvecklingsarbete finansieras genom anslag och donationer, bland annat från enskilda och offentliga fonder och institutioner.

*** företagsamhet: ett förhållningssätt, handlingsbenägenhet, en vilja att ta itu med problem och möjligheter, förmåga att själv söka svar på sina frågor och ha ett öppet sinne inför det nya.**

Stiftelsen Företagsam, Karlavägen 104,
Box 24132, 104 51 Stockholm
Telefon 08-783 16 83
Fax 08-783 16 93
E-post info@foretagsam.se
Webb: www.foretagsam.se

CHEFREDAKTÖR: Malin Svensson

FOTO: Martina Fischer, Mats Johansson och Malin Svensson

GRAFISK FORM

& ILLUSTRATION: Ola Johansson, Artmill visuals

TRYCK: Weinco grafiska AB

REFERENSGRUPP: ambassadörer, elever, lärare och faddrar
på Företagargymnasiet

Tack till er elever, lärare, fadderföretag och övriga som har ställt upp på intervjuer och bidragit till idéer!