

Bli fadder i...

Företagargymnasiet



Genom att bli fadder på Företagargymnasiet kan ert företag nå ut till ungdomar och få kontakt med morgondagens medarbetare, en ny generation med höga förväntningar och krav på arbetslivet. Möt dem redan på gymnasiet i en entreprenörsinriktad topputbildning som stärker kopplingen mellan skola och näringsliv på din ort. Du kan bli deras förebild.

Därför använder vi faddrar

På Företagargymnasiet kombineras ekonomistudierna i skolan med praktisk tillämpning i ett företag på orten. Eleverna gör en serie om 4-6 projektarbeten på ett företag under de två sista åren på gymnasiet. De arbetar oftast två och två och till skillnad från praktik gör de endast studiebesök hos företaget då och då för att samla in fakta och göra intervjuer, i snitt en gång i månaden. Trots de få besöken blir utväxlingen stor.

Din roll

Som fadder fungerar du som en informationskälla. Du blir den som hjälper eleverna att få rätt underlag, att besvara frågor och lotsa dem till rätt personer i verksamheten. Ditt engagemang att involvera dem i verksamheten är därför en viktig del.





Faddern

- Jag vet inte om jag bara har haft tur eller om eleverna som går Företagargymnasiet är mer ambitiösa än genomsnittet. Men jag tror det mest har att göra med att engagemanget ökar med det här arbetsättet.

- Jag har lärt mig att det tar väldigt lite tid för mig men att det är viktigt att vara närvarande när vi väl ses. Om man dessutom deltar aktivt, som att vara med på deras presentationer, så får alla mer ut av det. Det är även ett sätt att träffa andra företag på orten, ett nätverkande som vi kan tjäna på, säger Marcus Götmar, Götmars Begravningsbyrå.

Så går projektarbetet till

Innan eleverna träffar sitt fadderföretag förbereder de sig genom att definiera mål och syfte med och sätter upp en plan för hur projektet ska genomföras. Därefter bokar de tid med faddern, ni träffas och eleverna samlar in fakta och gör intervjuer. När allt underlag finns på plats skrivs rapporten. Den presenteras i klassen och efterhand även för andra inbjudna och kanske på fadderföretaget. I slutet av varje projekt görs en utvärdering tillsammans med handledaren på skolan.

Projektserie med företagsnytta

I första projektet gör eleverna en beskrivning av verksamheten. På så sätt lär de känna företaget i sin helhet. I följande projekt fördjupar de sig i olika delar av företaget och projekten kan handla om allt från personal- och miljöfrågor, till marknadsundersökningar och nyckeltalsanalyser. Efterhand får eleverna en referensram som hjälper dem att bättre förstå teorin i böckerna och i undervisningen och samtidigt växer kunskapen om ert företag. Slutprojektet är en totalanalys som genomsyrar hela eller delar av företaget och som ofta utgår från ett verkligt problem. På så sätt blir arbetet mer utmanande, stimulerande och till nytta för företaget.

Professionell kontakt

För att både faddern och eleverna ska få ut så mycket som möjligt av samarbetet, är det viktigt att kontakten sköts professionellt. Eleverna tar initiativ till kontakt och kommer väl förberedda till företaget efter att ha läst teori i skolan och eventuellt tagit del av nödvändig information från företaget. Lika uppskattat är det att faddern är väl förberedd inför dessa möten och tycker att det känns meningsfullt att hjälpa ungdomar som är på väg ut mot arbetslivet. I början är eleverna ofta osäkra redan inför utmaningen att ta kontakt med vuxna som de inte känner, men de växer med varje utmaning som de tar utanför skolan.

Elevernas utveckling

Förutom att eleverna får en mer välgrundad förståelse för ekonomi och företagande, tränas de i nödvändiga egenskaper som behövs för framtiden, både privat och i arbetslivet. Initiativförmåga, uthållighet, förmåga att lösa problem och arbeta självständigt, social kompetens – allt kan utvecklas när eleverna arbetar med meningsfulla och riktiga uppgifter i kontakt med vuxna utanför skolan.



Elev

- Det känns seriöst att få följa ett riktigt företag.
Elin Torgå, Företagargymnasiet i Örebro.

Så tycker faddrarna

98 % av dem som är faddrar idag rekommenderar andra företag att bli det. Här är deras främsta skäl:

För att stärka kopplingen mellan skola och näringsliv

Kopplingen mellan skola och näringsliv är viktig, dels för att det ger en positiv inställning till kommunens näringsliv bland ungdomar, dels för att det bidrar till utveckling hos de studerande. Det är ett sätt att föra kunskap över generationsgränserna och ett föredömligt sätt för företag att försöka hjälpa ungdomar att sätta sig in i hur ett företag fungerar i praktiken.

För framtida rekrytering

För företag är detta ett bra sätt att känna framtidens arbetskraft på pulsen samtidigt som möjligheten ges att profilera sig som en attraktiv arbetsplats.

För att stärka företagets varumärke

För företag är det även ett bra sätt att skapa pr och stärka sitt varumärke då det ger företaget en möjlighet att synas.

För att det känns roligt och meningsfullt

En minst lika viktig anledning är vad man får ut av att hjälpa eleverna personligen. Faddrarna menar att uppgiften inte är så betungande men ger mycket tillbaka till eleverna och till dem själva. Det är stimulerande, utvecklande och roligt att kunna dela med sig av sina kunskaper och ger samtidigt näring till nya idéer.

Källa: Fadderundersökning 2008

Lärare

- Med relativt liten insats så gör de stor nytta för vår utbildning.
Erland Skommevik, ekonomilärare på Rudbeckskolan i Örebro





Som fadder får du....

- ...fler företagsamma ungdomar på orten.
- ...positiv image för företaget.
- ...möjlighet att följa ungdomar och se dem utvecklas.
- ...kontakter med andra företagare på orten som har samma intresse att utveckla skolan.
- ...bättre kontakt mellan skola och näringsliv på din ort.
- ...ungdomars syn på ditt företag.
- ...hjälp med projekt som ni har nytta av.

Med dig som fadder får eleverna...

- ...träna sin sociala kompetens (att ringa, boka besök, intervjua, planera sin tid, ta ansvar och att samarbeta).
- ...möta verkligheten, förstå helheten bättre.
- ...lära sig samarbeta i projekt och ta större ansvar.
- ...träffa vuxna i arbetslivet.
- ...större lust att lära teori och andra delar av skolarbetet när de förstår hur teorin används i praktiken.
- ...förberedelse inför högskolan.
- ...lära känna det lokala näringslivet.
- ...bättre förståelse för företagarens villkor.
- ...bättre förståelse för hur de olika delarna i företaget hänger samman.

Så kommer ni igång

När ni har kommit överens med skolan om att vara fadder åt två elever, utser ni på företaget en person som är intresserad av ungdomar, har en god överblick och kan sköta kontakten med dem. Läs mer om att vara fadder på www.foretagargymnasiet.se.

Stiftelsen Företagsam

Idén till Företagargymnasiet kommer från den ideella Stiftelsen Företagsam som bildades 1994 på initiativ av en grupp personer med bakgrund i näringslivet. Målet är att stimulera elevernas självständighet, företagsamhet och lust att lära.

Höstterminen 1994 startade fyra pilotskolor Företagargymnasiet – en modern variant av den ekonomiska grenen inom samhällsvetenskapsprogrammet. Företagargymnasiet utvecklas i nära samarbete med företag, elever, lärare och skolledare. Under årens lopp har utbildningen utvecklats och idag har samtliga Företagargymnasier certifierats för att utbilda Diplomerade Gymnasieekonomer. Läs mer på www.gymnasieekonom.se.



Besök: Karlavägen 104, 5 tr
Adress: Box 24132, 104 51 Stockholm
Kontakt: info@foretagsam.se
Webb: www.foretagsam.se